

# Ассоциация Региональное отраслевое объединение работодателей "Сахалинское Саморегулируемое Объединение Строителей"

Номер в государственном реестре  
саморегулируемых организаций Ростехнадзора  
СРО-С-019-06072009

ОГРН: 1086500001312  
ИНН: 6501201580



Адрес: 693000, Сахалинская область,  
Город Южно-Сахалинск, ул. Карла Маркса,  
д. 20, оф. 201

Телефон (факс): +7 (4242) 311045, 468596  
Эл. почта: pr@ssros.ru web-сайт: ssros.ru

Исх. № 0287 от «10» марта 2016

О нарушении Федерального закона «О рекламе» на  
интернет сайтах <http://dopuskvsro.com>;  
<http://vstupit-v-sro-segodnya.ru>; <http://срозачас.рф>

Руководителю управления  
Федеральной антимонопольной  
службы по Санкт-Петербургу  
В.В.Владимирову

Адрес: 199004, Санкт-Петербург  
4-я линия Васильевского острова, д.13,  
лит.А

Телефон/факс: (812) 313-04-30 -  
приемная, 313-04-15 - факс  
E-mail: to78@fas.gov.ru

Рекламораспространители:

1.000 «СК Групп»  
Адрес: Россия, Санкт-Петербург,  
ул.Гражданская 20-22  
E-mail: scgroup.yt@gmail.com

2.Некоммерческое  
партнерство «Региональный  
Строительный Альянс»  
Адрес: 115035, Москва, Софийская наб.,  
д. 30, стр. 3, этаж 3

3.000 «Яндекс»  
Адрес: 119021, Москва, ул. Льва  
Толстого, 16

Уважаемый Вадим Валерьевич!

Ассоциация «Сахалинстрой» обращается с жалобой в связи с нарушениями законодательства, в том числе требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») с нижеследующим:

К нам поступила информация от Национального объединения саморегулируемых организаций в сфере строительства о том, что при поиске в сети Интернет на сайте Яндекс (<https://yandex.ru/search/?text=&lr=80>) сведений о нашей саморегулируемой организации «Сахалинстрой» (ввод слов: "Сахалинстрой") представляется рекламная информация на странице (<https://yandex.ru/search/?msid=22903.11812.1457050013.08105&text=%D0%A1%D0%B0%D1%85%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B9&lr=80&p=0>) на котором размещена контекстная реклама с текстом:

**СРО Сахалинстрой! / s-c-group.ru**

Реклама-s-c-group.ru

Вступить в СРО Сахалинстрой за 8 часов! Помощь с тендерами!

Условия вступления в СРО Бесплатно ИСО Реестр Ростеха Аудио отзывы

Адрес и телефон

8 (800) 775228 · Пн-пт 10:00-18:00, сб-вс 10:00-17:00

Реклама размещена как контекстная, тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы.

В выборке поиска под контекстной рекламой располагается первая страница уже о нашей организации Ассоциации «Сахалинстрой»/ssros.ru

Однако учитывая, что заинтересованное лицо при не знании наименования нашего официального сайта, первым делом кликает вкладку контекстной рекламы, поэтому он попадает на другой сайт с адресом:

[http://s-c-group.ru/?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=15266609&utm\\_content=1407336765&utm\\_term=%D1%81%D0%B0%D1%85%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B9&yclid=1133083837547416577](http://s-c-group.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=15266609&utm_content=1407336765&utm_term=%D1%81%D0%B0%D1%85%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B9&yclid=1133083837547416577)

При анализе информации на открывающемся сайте ООО «СК Групп» Адрес: Россия, Санкт-Петербург, ул. Гражданская 20-22 выяснилось, что посредством данной рекламы Некоммерческое партнерство «Региональный Строительный Альянс» № в Госреестре: СРО-С-250-26072012 № решения о внесении сведений в реестр: 00-01-35/183-сро, зарегистрированное по адресу: 115035, Москва, Софийская наб., д. 30, стр. 3, этаж 3 осуществляет деятельность по привлечению новых членов в свое СРО с использованием агентов, путем предоставления не предусмотренных градостроительным законодательством преимуществ кандидатам, которые намерены получить свидетельство о допуске, дополнительных подарков и скидок и рассрочек на уплату взносов.

В связи с просмотром размещенной информации на сайте: s-c-group.ru был сделан вывод о недобросовестной рекламе деятельности саморегулируемой организации, который выразился в следующем:

1. Предоставление рассрочки оплаты в компенсационный фонд в силу ст. 55.16. ГК РФ незаконно - взнос в полном объеме должен поступить в компенсационный фонд до выдачи свидетельства о членстве.

Минимальный взнос в компенсационный фонд составляет 300 000 рублей.

2. Выдача свидетельства за 8 часов не соответствует периоду времени затраченного на все процедуры предусмотренные Градостроительным Кодексом РФ для выдачи свидетельства о допуске:

- на оплату взносов,
- заключению договора страхования, в случае необходимости;
- проведению проверки документов о соответствии кандидата минимальным требованиям для получения свидетельства,
- проведению заседания коллегиального органа саморегулируемой организации о рассмотрении вопроса о принятии в члены СРО и выдаче свидетельства о допуске,
- распечатке свидетельства на фирменном бланке, присвоение номера,
- внесения сведений в реестр членов СРО.

Таким образом, указанная реклама является недостоверной в силу несоответствия Градостроительному кодексу Российской Федерации и нарушает требования п.5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»).

В соответствии с п. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Следовательно, такая недобросовестная реклама способна причинить вред, как потребителям указанной рекламной информации, другим СРО строителей, добросовестно исполняющих переданные государством разрешительно-контрольные функции, так и потребителям продукции и работ, и в целом реализации государственных задач саморегулирования по повышению качества строительных работ и исключению причинения вреда третьим лицам.

Деятельность СРО определяется как делегирование государственной властью часть контрольно-надзорных функций в некоторых секторах экономики отраслевым некоммерческим организациям. Все саморегулируемые организации одинаково законодательно регулируются и между ними невозможна внутренняя конкуренция априори. Так, в соответствии с нормами ст. 55.4 ГК РФ некоммерческая организация при определенных условиях имеет право получить право выдачи свидетельств о допуске и стать саморегулируемой организацией. Однако передавать такое право иным лицам, посредникам или агентам не допускается.

Становление саморегулирования является результатом реализации концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 октября 2005 г. № 1789-р. Саморегулируемые организации являются сорегуляторами государственных функций конкретной отрасли экономики.

Указом Президента Российской Федерации от 23 июля 2003 года № 824 «О мерах по проведению административной реформы в 2003-2004 годах», в число 5-ти приоритетных направлений проведения административной реформы было включено развитие системы саморегулируемых организаций в области экономики.

Конституционный суд РФ в своем Постановлении от 19.12.2005г. № 12-П подтвердил правомерность действий государства по наделению представителей той или иной профессии публично-правовыми функциями.

Ассоциация «Сахалинстрой» саморегулируемая организация, основанная на членстве лиц осуществляющих строительство ведет свою деятельность во исполнение положений градостроительного законодательства РФ.

Сведения обо всех СРО включены в государственный реестр саморегулируемых организаций, который ведется Ростехнадзором в соответствии с законом, в сети Интернет <http://sro.gosnadzor.ru/>.

Среди 277 саморегулируемых организаций имеет место одно название Ассоциация «Сахалинстрой» (СРО-С-019-06072009).

Таким образом, словосочетание «СРО Сахалинстрой» созвучно с наименованием официально действующего юридического лица - Ассоциацией «Сахалинстрой». Данный факт является распространением искаженных сведений, которые могут причинить либо ущерб Ассоциацией «Сахалинстрой» и его деловой репутации.

В соответствии с ч. 2 ст. 5 Закона «О рекламе» не допускается недобросовестная реклама или информация, которая *«2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента».*

По нашему мнению рекламораспространитель (и) при заключении договора контекстной рекламы должен обращать внимание на совмещение контекстной рекламы и основной новостной ленты с другими организациями в целях исключения нарушения законных прав и интересов.

В целях прекращения нарушенного права Ассоциации «Сахалинстрой», считаем необходимым обязать юридическое лицо Яндекс исключить из контекстной рекламы созвучные аббревиатуры с наименованием нашей организации.

Отсутствие в Законе о рекламе и подзаконных нормативных актах требований к созвучности аббревиатур, как получилось при разработке контекстной рекламы не означает правомерность и возможность размещения рекламы (информации), смысл и содержание которой будут восприняты потребителями как реклама деятельности законно существующего юридического лица.

Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пунктах 9, 29 постановления от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъясняет, что при



анализе информации, содержащейся в рекламе, иметь в виду, что рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся. При этом, если информация, распространение которой отвечает признакам недобросовестной конкуренции, содержится в рекламе, нарушитель должен быть привлечен к ответственности по ст. 14.3 КоАП РФ. Хотелось бы подчеркнуть что Ассоциация «Сахалинстрой» является единственной некоммерческой организацией зарегистрированной в ЕГРЮЛ с названием Ассоциация «Сахалинстрой» в Российской Федерации.

На основании изложенного, просим Вас организовать:

1. Проведение проверки законности размещения контекстной рекламы на сайте Яндекс по договору с неизвестным нам лицом.

2. В случае выявления признаков состава правонарушения, принятие меры реагирования для исключения рекламы, действующей на момент рассмотрения настоящей жалобы и нарушающей права и законные интересы Ассоциации «Сахалинстрой» и возбуждении административного производства.

3. Проведение проверки законности содержания информации на сайте s-s-group.ru. При направлении запросов выяснить, кто заказчик непосредственно сайта и содержания информации в отношении вопросов выдачи свидетельств о допуске с нарушениями требований Градостроительного кодекса РФ.

4. Передачу информации о распространении информационных материалов, которые влекут выдачу недействительных документов и совершение уголовных правонарушений (мошенничество):

- в Ростехнадзор для проведения внеплановых проверок по соблюдению градостроительного законодательства саморегулируемой организации,
- в правоохранительные органы привлечения виновных лиц к ответственности.

5. Учитывая, что Ассоциация «Сахалинстрой» не только является заявителем жалобы для защиты своих нарушенных интересов действиями рекламодателей, а принимает непосредственное участие в рассмотрении законопроекта о внесении изменения в ФЗ «О рекламе» в части рекламы деятельности саморегулируемых организаций, внесенный депутатом Государственной Думы РФ А.Л. Маркиным (№925850-6) и направляет заключения по вопросам формирования и реализации государственной политики в отношении предмета саморегулирования непосредственно в комитеты Государственной Думы Российской Федерации в соответствии ст. 6 ФЗ-315 представление в наш адрес полной информации о проведенных мероприятиях УФАС по Санкт-Петербургу и приложением копий подтверждающих документов.

Приложения:

1. Скриншот контекстной рекламы – 1 экз. на 1 л.;
2. Скриншот сайта - 1 экз. на 1 л.;

Генеральный директор

В.П.Мозолеvский