

# Ассоциация Региональное отраслевое объединение работодателей "Сахалинское Саморегулируемое Объединение Строителей"

Номер в государственном реестре  
саморегулируемых организаций Ростехнадзора  
СРО-С-019-06072009

ОГРН: 1086500001312  
ИНН: 6501201580



Адрес: 693000, Сахалинская область,  
Город Южно-Сахалинск, ул. Карла Маркса,  
д. 20, оф. 201

Телефон (факс): +7 (4242) 311045, 468596  
Эл. почта: pr@ssros.ru web-сайт: ssros.ru

Исх. № 0335 от «04» апреля 2016

Заместителю руководителя Управления  
Федеральной антимонопольной службы по  
Санкт-Петербургу В.А. Тукаеву

Адрес: 199004, Санкт-Петербург,  
Васильевский остров, 4-я линия, 13 Лит. А.  
Адрес электронной почты: [to78@fas.gov.ru](mailto:to78@fas.gov.ru)

Заявитель: Ассоциация «Сахалинстрой»

Адрес место нахождения: г. Южно-Сахалинск,  
ул. Карла Маркса 20, 693000

Рекламораспространители и/или  
рекламопроизводители/рекламодатели:

1.ООО «СК Групп»  
Адрес: Россия, Санкт-Петербург,  
ул.Гражданская 20-22  
E-mail: scgroup.yt@gmail.com

2.Некоммерческое  
партнерство «Региональный Строительный  
Альянс»

Адрес: 115035, Москва, Софийская наб., д. 30,  
стр. 3, этаж 3

3.ООО «Яндекс»  
Адрес: 119021, Москва, ул. Льва Толстого, 16

3.Саморегулируемая организация Ассоциация  
строителей «Строительный Альянс Монолит»

Адрес: 115093, г. Москва, ул. Люсиновская,  
д.36, стр. 2, оф.2.10

*О нарушении федерального закона  
«О рекламе» на интернет сайтах*

Ассоциация «Сахалинстрой» в ответ на Ваш запрос о предоставлении  
дополнительной информации от 25.03.2016г. № 78/5607/16 сообщает следующее:

Ассоциация «Сахалинстрой» является саморегулируемой организацией  
получившая статус в соответствии со ст. 55.2. ГрК РФ и включена в единый реестр (№

реестровой записи, СРО-С-019-06072009) с которым можно ознакомиться на официальном сайте <http://sro.gosnadzor.ru/>, осуществляет прием в члены строительных организаций, контроль за их деятельностью, наличием квалифицированного персонала и соответствием лиц, предъявляемым законом требованиям, выдает свидетельства о допуске к работам, оказывающим влияние на безопасность объектов капитального строительства. Главные цели и задачи саморегулируемой организации в соответствии со ст. 55.1 ГрК РФ это повышение качества строительных работ и исключение причинения вреда гражданам и имуществу, окружающей среде. Внутренние нормативные документы Ассоциации размещены в сети «Интернет» на сайте Ассоциации, в разделе документы Ассоциации/действующие внутренние нормативные документы (<http://www.ssros.ru/docs/vnd.php>).

1. Обращение Ассоциации «Сахалинстрой» связано с двумя нарушениями субъектами хозяйственной деятельности в сфере размещения рекламы в сети Интернет.

Во - первых, это содержание контекстной рекламы, которая размещается без нашего размещения на сайте Яндекс, с использованием нашего наименования и нарушает принципы добросовестной конкуренции и требования ч. 2, ст. 5 ФЗ-38.

Во - вторых, содержание информации на сайте s-c-group.ru, на который попадаешь через указанную контекстную рекламу, в части информации о порядке получения свидетельств о допуске к работам, которая не соответствует требованиям Градостроительного Кодекса РФ обязательных для исполнения все ми саморегулируемыми организациями.

При выдаче свидетельств по предлагаемым в такой рекламе схемам будет нарушено требование законодательства РФ, как лицами, выдающими такие свидетельства, так и лицами которые получают такие свидетельства. Это может привести к недействительности документа из чего следует, что такая информация может привести к нарушению публичных интересов, в связи с тем, что просматривается незаконное преимущество саморегулируемой организации в выдаче свидетельств о допуске. Этим затрагиваются интересы и добросовестных саморегулируемых организаций, в том числе нашей Ассоциации. Исходя из указанного полагаем, что в данном случае нарушены требования ст. 5, 7 ФЗ-38.

В соответствии с пунктами 1 и 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

2. Всю имеющуюся информацию о размещении контекстной рекламы мы представляли в скриншоте, в котором указана дата документа 10.03.2016г. (прилагаем повторно)

Считаем, что все дополнительные сведения могут быть получены от ООО «Яндекс» так как с данной организацией должен быть заключен договор на контекстную

рекламу, нарушения имеющие место или имеющие место на момент направления обращения требуют проведения проверки.

В контекстной рекламе было указано:

**СРО Сахалинстрой! / s-c-group.ru**

Реклаmas-c-group.ru

Вступить в СРО Сахалинстрой за 8 часов! Помощь с тендерами!

Условия вступления в СРО Бесплатно ИСО Реестр Ростеха Аудио отзывы

Адрес и телефон

8 (800) 775228 · Пн-пт 10:00-18:00, сб-вс 10:00-17:00

Считаем, что эта информация не соответствует законодательству в связи с нижеследующим:

При приеме в члены СРО и получении свидетельства о допуске лицо должно выполнить требования статей 55.6 и 55.8 Градостроительного кодекса РФ, а так же требования внутренних документов саморегулируемой организации в части вступления в ее члены и получения свидетельства о допуске, в частности должна быть проведена проверка о соответствии лица всем предъявляемым требованиям.

Кроме того, лицу, принятому в члены саморегулируемой организации, выдается свидетельство о допуске в срок не позднее чем в течение трех рабочих дней после дня принятия соответствующего решения, уплаты вступительного взноса и взноса в компенсационный фонд саморегулируемой организации, а в установленных случаях (установлении во внутренних документах СРО) предоставлении заключенного договора страхования гражданской ответственности. Проведение денежных операций в течении 8 часов также крайне затруднительно и неисполнимо.

Также хотим обратить внимание, что решение о приеме в члены СРО после проведения проверки всех документов и подготовки заключения о соответствии лица принимается на заседании коллегиального органа (ст. 55.11 ГрК РФ), члены которого не являются работниками СРО, а являются представителями членов СРО, которые и они должны быть заблаговременно уведомлены о предстоящем заседании.

Учитывая положения данной рекламы в наш адрес поступают требования от неизвестных лиц выдать свидетельство за 8 часов как мы указали в рекламе.

Кроме того при указании в рекламе некорректной информации для получения свидетельства будет иметь незаконное преимущественное значение для кандидатов в члены.

Главное, что в настоящее время органами государственной власти осуществляются мероприятия по контролю недобросовестных коммерческих СРО и по всей видимости может возникнуть неправильное понимание у любого обозревателя таких страниц сетей Интернет сети, что Ассоциация «Сахалинстрой» ведет политику с незаконным привлечением членов в СРО и предоставлении свидетельств о допуске в нарушение требований закона.

На основании изложенного Ассоциация «Сахалинстрой» требует принять самые срочные меры и исключить подобные случаи размещения контекстной рекламы с использованием словосочетаний нашего наименования «Сахалинстрой»,

выдать ООО «Яндекс» предписание о соблюдении данного требования при заключении новых договоров и привлечь виновное лицо к ответственности.

В связи с этим просим учесть, что в настоящее время при поиске информации путем набора «СРО Сахалинстрой» в поисковой строке Яндекс выходит следующая контекстная реклама (прилагаем):

<http://yandex.ru/yandsearch?text=%D0%A1%D0%A0%D0%9E+%D0%A1%D0%B0%D1%85%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B9&clid=1864182&lr=80&p=3>

СРО сахалинстрой – СРО за 60000 руб. Страховка бесплатно  
Рекламавсесротут.рф

Допуск СРО в рассрочку на год.

<http://всесротут.рф/#features>

Аналогично, в такой информации содержится наименование единственной в Сахалинской области саморегулируемой организации «Сахалинстрой» с приписками выдачи свидетельства за 60 000 рублей, страховка бесплатно. Допуск в рассрочку.

По нашему мнению, такая информация не соответствует требованиям законодательства РФ. В частности словосочетание: «выдача свидетельства за 60 000 рублей» является ничем иным как предоставление рассрочки взносов в компенсационный фонд саморегулируемой организацией или продажей за эту сумму фиктивного свидетельства о допуске.

Предоставление рассрочки оплаты в компенсационный фонд в силу ст. 55.16. ГК РФ незаконно - взнос в полном объеме должен поступить в компенсационный фонд до выдачи свидетельства о членстве.

Минимальный взнос в компенсационный фонд составляет 300 000 рублей.

Исходя из положений рекламы следует, что условия вступления в это СРО выгоднее на 240 000 рублей по сравнению с другими СРО, которые соблюдают указанные требования.

Таким образом, указанная реклама является недостоверной в силу несоответствия Градостроительному кодексу Российской Федерации и нарушает требования Закона «О рекламе».

Выдача допуска без фактической уплаты взноса в компенсационный фонд означает, что в случае причинения вреда, средств на осуществление выплаты, направленной на его возмещение, не будет, чем будет причинен значительный ущерб, как репутации государства, так и лицам этот вред понесшим.

В силу пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с

находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с п. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Все вышеизложенные доводы указывают на то, что указанная реклама содержит несоответствующие действительности сведения о порядке выдаваемых допусков, а также информацию, которая приводит или может привести к дальнейшему нарушению, лицами, получившими такие свидетельства о допуске, требований градостроительного законодательства РФ.

Следовательно, такая недобросовестная реклама способна причинить вред, как потребителям рекламной информации, так и другим СРО, а в целом реализации государственных задач саморегулирования по повышению качества строительных работ и исключению причинения вреда третьим лицам.

3. Идентичная не соответствующая требованиям градостроительного законодательства информация размещена в настоящее время на сайте s-s-group.ru в связи с чем, просим провести проверку и принять следующие действия:

А). Провести проверку законности содержания информации на сайте s-s-group.ru. При направлении запросов выяснить, кто заказчик непосредственно сайта и содержания информации в отношении вопросов выдачи свидетельств о допуске с нарушениями требований Градостроительного кодекса РФ.

Б). Передать информацию о распространении информационных материалов не соответствующих требованиям градостроительного законодательства РФ, которые влекут выдачу недействительных документов и совершение уголовных правонарушений (мошенничество):

- в Ростехнадзор для проведения внеплановых проверок по соблюдению градостроительного законодательства РФ саморегулируемой организации НП «Региональный строительный Альянс», саморегулируемой организации Ассоциации строителей «Строительный Альянс Монолит».

- в правоохранительные органы для привлечения виновных лиц к ответственности.

В случае наличия дополнительных вопросов, просим Вас обращаться непосредственно к нашему исполнителю – Начальник Юридического отдела Артюхина Анастасия Юрьевна (тел. 89242840017, эл.почта artukhina@ssros.ru)

Считаем, что торговля свидетельствами СРО должна быть прекращена. Допуск СРО дает право выполнять работы, оказывающие влияние на безопасность объекта капитального строительства и в случае приобретения допуска компанией не имеющей надлежащей квалификации, без осуществления обязательного контроля за выполняемыми ею работами, такая безопасность будет поставлена под угрозу.

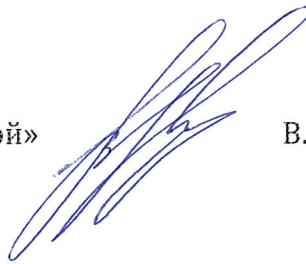
«Коммерческие (криминальные) квази СРО» – это реальная угроза всему институту саморегулирования. Главная цель таких организаций – обогащение определенных лиц, стоящих за их деятельностью. Они стремятся получить в собственное распоряжение как можно большее количество денег, поступающих в оплату взносов в компенсационный фонд. Достигается это за счет привлечения в состав членов СРО как можно большего количества индивидуальных предпринимателей и юридических лиц путем размещения недостоверной рекламы. При этом они подходят формально к реализации функций СРО – в частности, не проверяют членов при их вступлении в организацию, не осуществляют дальнейший контроль за их деятельностью.

Контроль саморегулируемых организаций за деятельностью своих членов является основным рычагом, позволяющим СРО реально влиять на качество работ, выполняемых строительными компаниями. От того, насколько добросовестно СРО осуществляет функции, возложенные на нее законом, напрямую зависит качество результатов работ по строительству – качество нашего жилья, дорог, уровень промышленной безопасности и т. п. При этом недобросовестные СРО дискредитируют всю систему саморегулирования и сводят на нет положительный эффект от ее существования.

Приложения читаемые:

1. Копия скриншота о контекстной рекламе s-c-group.ru – 1л.
2. Копия скриншота о контекстной рекламе всесротут.рф – 1л.
3. Копия скриншота страницы сайта s-c-group.ru – 1л.

Генеральный директор  
Ассоциации «Сахалинстрой»



В.П.Мозолевский

исп. Артюхина А.Ю.  
89242840017