

Объединение Строителей», созданная в соответствии с федеральными законами, осуществляющая публичные контрольно-надзорные функции в строительной сфере предпринимательской деятельности, целью и задачей которой является повышение качества и безопасности объектов капитального строительства и защита законных интересов и прав членов СРО, просим провести прокурорскую проверку по факту нарушения законодательства «О рекламе» в градостроительной деятельности.

На интернет сайте citysakh.ru 20.07.2015г. и до настоящего времени размещено объявление ИП Игнатова Ильи Константиновича следующего содержания:

«Сахалинский центр допусков СРО. Мы обслуживаемая компания СРО. Готовим для вас все «под ключ». Комиссия 0% в рассрочку без % первый взнос от 30 000 руб. вступительный 5 000 руб. ежемесячный 5 000 руб. Оформление документов бесплатное (экономия 10 000 руб.). Проверки дистанционные раз в год СРО г. Москвы и Спб. Телефон +792444842984, 88003331883 (бесплатная линия)».

Ассоциация «Сахалинстрой» полагает, что указанная реклама является недостоверной в силу несоответствия Градостроительному кодексу Российской Федерации и нарушает требования Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»).

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется в сети интернет, который приравнивается к средствам массовой информации, и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности СРО и оказываемым ею услугам, а так же к получению свидетельства о допуске по выполнению общестроительных работ, т.е. получению допуска к предпринимательской деятельности лица в области строительства.

1. Представленная широкому кругу лиц информация «...Комиссия 0% в рассрочку без % первый взнос от 30 000 руб.....» искажает представление о порядке оплаты компенсационного фонда саморегулируемой организации в соответствии с требованиями закона.

Согласно части 6 статьи 55.6 Градостроительного кодекса Российской Федерации: «Лицу, принятому в члены саморегулируемой организации, выдается свидетельство о допуске к определенному виду или видам работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, в срок не позднее чем в течение трех рабочих дней после дня принятия соответствующего решения,

уплаты вступительного взноса и взноса в компенсационный фонд саморегулируемой организации».

Градостроительным кодексом Российской Федерации для получения свидетельства о допуске к определенным видам строительных работ предусмотрены дифференцированные взносы в компенсационный фонд с учетом размера стоимости заключаемого договора на выполнение работ.

Следовательно, чем выше стоимость такого договора, тем больше может быть причинен вред. Компенсационный фонд формируется именно для осуществления выплат вследствие причинения вреда (ст. 55.16 ГрК РФ), поэтому члены саморегулируемых организаций самостоятельно определяют на какую максимальную сумму готовы заключать договоры и исходя из своих потребностей и возможностей получают свидетельство о допуске к работам на отдельные виды работ или организацию строительства, реконструкции и капитальный ремонт объектов капитального строительства с указанием предельных сумм таковых договоров.

Предоставление рассрочки оплаты в компенсационный фонд в силу ст. 55.16. ГК РФ незаконно - взнос в полном объеме должен поступить в компенсационный фонд до выдачи свидетельства о членстве.

Считаем, что в данном случае реклама нарушает интересы потребителя, так как отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения конкретного допуска, отсутствует информация о порядке рассрочки.

В соответствии с п. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указанную рекламу связываем непосредственно и со следующей аналогичной информацией о получении свидетельства о допуске:

2. На сайте www.sakahlin.biz по состоянию на 13.11.2015г. размещена информация «Центра допусков в СРО» и ИП Игнатова Ильи Константиновича, в том числе о том, что вышеуказанные лица - «осуществляют сертификацию ИСО в Южно-Сахалинске и других городах: ГОСТ Р ИСО 14001-1207; СМК ГОСТ Р ISO 9001-2011; ГОСТ Р 54934 -2012/OHSAS 18001:2007».

ИСО – Международная организация по стандартизации, которая имеет официальное звание International Organization for Standardization, образуя аббревиатуру ISO. Цели и принципы ИСО (стандартизации) в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (далее - Закон № 184-ФЗ). На основании статьи 2 Закон № 184-ФЗ сертификацией является форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров. Согласно статье 20 Закона № 184-ФЗ подтверждение соответствия на территории России может носить добровольный или обязательный характер. Для получения сертификата ИСО предприятию нужно пройти предквалификационные процедуры. В них принимают

участие независимые аудиторы, которые должны провести весь комплекс мероприятий на наличие или отсутствие системы менеджмента качества и ее регламентов. Сертификации ИСО должна проводиться специализированной организацией.

Таким образом, ссылка на сайте www.sakahalin.biz, что Центр допусков СРО и ИП Игнатов Илья Константинович осуществляет сертификацию ИСО нарушает положения п. 7 ст. 5 Закона N 38-ФЗ, так как отсутствует часть существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях её приобретения.

Кроме того, в соответствии с частью 7 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Это нарушение подтверждается также тем, что рекламораспространителем является некая компания без указания организационно – правовой формы - «Сахалинский центр допусков СРО» и физическое лицо Игнатов Илья Константинович (согласно выписки ЕГРИП ФНС России Игнатов Илья Константинович 11.12.2014г прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя) т.е. лицами не имеющими право осуществлять предпринимательскую деятельность. Данная деятельность является незаконным предпринимательством. Ответственность за ведение незаконной предпринимательской деятельности предусмотрена административным, налоговым и уголовным законодательством РФ.

На сайте, который размещен в рекламе www.srosakh.com имеется информация о том, что зарплату нам платит СРО.

На этом же сайте указано, что Центр Допусков СРО аккредитован СРО, во вкладке размещено свидетельство об Аккредитации представителя СРО НП «Строительный Альянс Монолит» (свидетельство прилагаем) Игнатов Илья Константинович. Таким образом, считаем что указанные выше лица являются посредниками при получении допусков саморегулируемых организаций.

Федеральным законом от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» и Градостроительным Кодексом РФ установлены правовые основы для деятельности саморегулируемых организаций, объединяющих лиц, занимающихся предпринимательской профессиональной деятельностью в области строительства. Всякая посредническая деятельность по выдачи свидетельств о допуске законодателем исключена.

По нашему мнению, если рекламодателем является непосредственно СРО НП «Строительный Альянс Монолит», такая организация определяет объект рекламы в нарушение ст. 5 Закона «О рекламе» в части недобросовестности и недостоверности рекламы, подрывающей авторитет института саморегулирования.

Указанная реклама направлена не на осуществление публично-надзорных функций саморегулирования, а на продажу свидетельства о допуске к работам, которое в свою очередь превращается в товар и создает недобросовестную конкуренцию между саморегулируемыми организациями.

Это наглядно прослеживается в информации о рекламе указанной на интернет сайте citysakh.ru в части того, что проверки СРО будут проводиться дистанционные.

Градостроительный Кодекс РФ, ПРАВИЛА КОНТРОЛЯ В ОБЛАСТИ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ Некоммерческого партнерства «Строительный Альянс Монолит», утвержденные Протоколом № 13 от «16» декабря 2014г. и размещенные на официальном сайте СРО <http://www.srosam.ru/> таких положений не содержит.

Все вышеизложенные доводы указывают на то, что реклама содержит несоответствующие действительности сведения о порядке выдаваемых допусков, а также информацию, которая приводит или может привести к дальнейшему нарушению, лицами, получившими такие свидетельства о допуске, требований градостроительного законодательства РФ.

Следовательно, такая недобросовестная реклама способна причинить вред, как потребителям рекламной информации, так и другим СРО, а в целом реализации государственных задач саморегулирования по повышению качества строительных работ и исключению причинения вреда третьим лицам.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

На основании изложенного, просим провести проверку и направить соответствующие запросы на предоставление информации, в том числе:

1. Выдает ли СРО НП «Строительный Альянс Монолит» утвержденные без оплаты компенсационного фонда с предоставлением рассрочки?
2. Осуществляет ли НП СРО «Строительный Альянс Монолит» дистанционные проверки?
3. Может ли физическое лицо Игнатов Илья Константинович и Центров Допусков СРО осуществлять сертификацию в Южно-Сахалинске и других городах по стандартам - ГОСТ Р ИСО 14001-1207; СМК ГОСТ Р ISO 9001-2011; ГОСТ Р 54934 -2012/OHSAS 18001:2007?
4. Что подразумевало физическое лицо Игнатов Илья Константинович и Центров Допусков СРО в рекламе «готовим все под ключ»?

ПРОШУ:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в сети интернет на сайте citysakh.ru с текстом следующего содержания: «Сахалинский центр допусков СРО. Мы обслуживающая компания СРО. Готовим для вас все «под ключ». Комиссия 0% в рассрочку без % первый взнос от 30 000 руб. вступительный 5 000 руб. ежемесячный 5 000 руб. Оформление документов бесплатное (экономия 10 000 руб.). Проверки дистанционные раз в год СРО г. Москвы и Спб. Телефон +792444842984, 88003331883 (бесплатная линия)».

2. Выдать собственнику сайта citysakh.ru и центру Допусков СРО, Игнатову Илье Константиновичу предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным статьей 14.3 КоАП РФ.

4. В случае выявления признаков иных правонарушений передать информации контролирующим органам.

Приложения:

1. Копия, распечатанная с интернет страницы www.sakahljn.biz с размещением сведений об ИП Игнатов Илья Константиновича и центра Допусков СРО с указанием адреса и телефонов – 1 л.

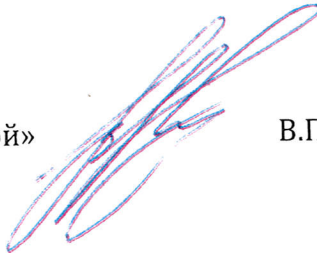
2. Копия, распечатанная с интернет страницы www.srosakh.com с размещением сведений о деятельности Сахалинского Центра Допусков СРО с указанием телефонов – 1 л.

3. Копия свидетельства об аккредитации представительства № 069.С от 11.07.2014 выданное физическому лицу Игнатову Илье Константиновичу СРО НП «СТРОИТЕЛЬНЫЙ АЛЬЯНС МОНОЛИТ» размещенное на сайте www.srosakh.com – 1 л.

4. Объявление Сахалинского центра допусков СРО с указанием телефонных номеров размещенного на интернет сайте citysakh.ru с текстом о предоставлении рассрочки – 1 л.

5. Копия выписки из ЕРЮЛ на ИП Игнатов И.К.

Генеральный директор
Ассоциации «Сахалинстрой»



В.П.Мозолевский

исп. Першуков И.В. (4242) 31045(доб. 213,214).