



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Сахалинской области**

почтовый адрес: пр. Победы, 24,
г. Южно-Сахалинск, 693007
юридический адрес: пр. Победы, 24,
г. Южно-Сахалинск, 693007
тел. (4242) 46-55-66, факс (4242) 46 55 67
e-mail: to65@fas.gov.ru

Ассоциация Региональное отраслевое
объединение работодателей
«Сахалинское Саморегулируемое
Объединение Строителей»

693000, г. Южно-Сахалинск,
Ул. Карла Маркса, д. 20, оф.201
Тел/факс: 311045 468596
Эл. почта: np@ssros.ru

23 января 2016 № 08-0385

На № _____ от _____

Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по материалу на Ваше заявление (исх. 0981 от 27.11.2015 г.) зарегистрированное от 27.11.2015 вх. № 6145 о размещении рекламы ИП Игнатова Ильи Константиновича на интернет сайте citysakh.ru следующего содержания: «Сахалинский центр допусков СРО. Мы обслуживающая компания СРО. Готовим для вас все «под ключ». Комиссия 0% в рассрочку без % первый взнос от 30 000 руб. вступительный 5 000 руб. ежмесячный 5 000 руб. Оформление документов бесплатное (экономия 10 000 руб.) проверки дистанционные раз в год СРО г. Москвы и Спб. Телефон +792444842984, 880003331883 (бесплатная линия)».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

С целью формирования выводов о наличии либо об отсутствии признаков нарушения законодательства о рекламе, антимонопольным органом была запрошена информация у компании ООО «Радио Сити Сахалин».

В ходе изучения представленной информации компанией ООО «Радио Сити Сахалин» установлено, что на страницах сайта citysakh.ru отсутствует объявление данного содержания от ИП Игнатова Ильи Константиновича от 20.07.2015 г.

Так же, на странице сайта <http://www.sakhalin.biz> размещена информация ИП Игнатовым И.К. о выдаче допусков СРО, следующего содержания: «Официально

ИНТЕРНЕТ № 0120
01 02 16

аккредитованный Центр Допусков СРО. Аккредитации от СРО Москвы и Санкт-Петербурга. Получить допуск СРО на Сахалине.

СРО в области строительства, генподряд до 10 млн.:

- - вступительный взнос: 5000 рублей;
- - ежемесячный взнос: 5000 рублей;
- - страховка: 5000 рублей (без особо опасных).

1-ый взнос в комфонд 50000 рублей

Допуск СРО проектирование, генподряд до 5 млн.:

- - вступительный взнос: 5000 рублей;
- - ежемесячный взнос: 5000 рублей;
- - страховка: 5000 рублей (без особо опасных).

1-ый взнос в комфонд 30000 рублей

Допуск СРО инженерные изыскания:

- - вступительный взнос: 5000 рублей;
- - ежемесячный взнос: 5000 рублей;
- - страховка: 5000 рублей.

1-ый взнос в комфонд 30000 рублей».

Также, заявитель считает, что информация Игнатова И.К. является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется в сети интернет, который приравнивается к средствам массовой информации, и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности СРО и оказываемым ею услугами, а так же к получению свидетельства о допуске по выполнению общестроительных работ, т.е. получению допуска к предпринимательской деятельности лица в области строительства.

По мнению заявителя, Игнатов И.К. нарушает ч. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», которая устанавливает, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

При этом Некоммерческое партнерство "Строительный Альянс Монолит" зарегистрировано в реестре СРО под № СРО-С-274-24022014, директором является Булыгин Олег Анатольевич, который имеет полномочия на размещение рекламы указанных услуг.

Согласно информации представленной НП «Строительный Альянс Монолит» следует, что Некоммерческим Партнерством «Строительный Альянс Монолит» выдано свидетельство об аккредитации представительства № 069/С от 11.07.2014г. Игнатову Илье Константиновичу, следовательно, Игнатов является официальным представителем НП «Строительный Альянс Монолит» и наделен полномочиями на размещение рекламы указанных видов услуг.

Согласно свидетельству об аккредитации представительства Игнатов И.К. в статусе официального представителя имеет следующие полномочия:

- Представлять интересы СРО НП «Строительный Альянс Монолит» в отношениях с предпринимателями и организациями строительной отрасли.

- Совершать все необходимые действия для привлечения предпринимателей организация строительной отрасли в члены СРО НП «Строительный Альянс Монолит».

- Оказывать предпринимателям и организациям строительной отрасли всю необходимую помощь при подготовке и оформлению документов для вступления в члены СРО НП «Строительный Альянс Монолит».

Таким образом, СРО НП «Строительный Альянс Монолит» наделил Игнатова И.К. правом от своего имени привлекать предпринимателей потенциальных участников СРО путем распространения рекламы.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 01.12.2007 N 315-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 29.12.2015) "О саморегулируемых организациях" саморегулируемыми организациями признаются некоммерческие организации, созданные в целях, предусмотренных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами, основанные на членстве, объединяющие субъектов предпринимательской деятельности исходя из единства отрасли производства товаров (работ, услуг) или рынка произведенных товаров (работ, услуг) либо объединяющие субъектов профессиональной деятельности определенного вида.

Статья 5 Закона "О саморегулируемых организациях" указывает, что членство субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности в саморегулируемых организациях является добровольным.

Согласно ч. 1, ст. 28 Федерального закона «О рекламе» рекламой финансовых услуг и финансовой деятельности является реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Каких либо иных ограничений законодательством о рекламе, при размещении рекламы деятельности СРО объединяющих лиц, занимающихся предпринимательской профессиональной деятельностью в области строительства.

В ходе рассмотрения заявления антимонопольный орган приходит к выводу, что в указанном заявлении отсутствуют признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с вышеизложенным, и в соответствии с п. 3.19 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы антимонопольным органом принято решение об отказе в возбуждении дела.

Руководитель управления

О.Л. Тихенький